

# 富国低碳新经济混合型证券投资基金

## 基金产品资料概要更新

2020年08月28日（信息截至：2020年08月27日）

本概要提供本基金的重要信息，是招募说明书的一部分。作出投资决定前，请阅读完整的招募说明书等销售文件。

### 一、产品概况

|         |             |        |              |
|---------|-------------|--------|--------------|
| 基金简称    | 富国低碳新经济混合   | 基金代码   | 001985       |
| 基金管理人   | 富国基金管理有限公司  | 基金托管人  | 中国建设银行股份有限公司 |
| 基金合同生效日 | 2015年12月18日 | 基金类型   | 混合型          |
| 运作方式    | 普通开放式       | 开放频率   | 每个开放日        |
| 交易币种    | 人民币         |        |              |
| 基金经理    | 杨栋          | 任职日期   | 2015-12-18   |
|         |             | 证券从业日期 | 2011-05-21   |

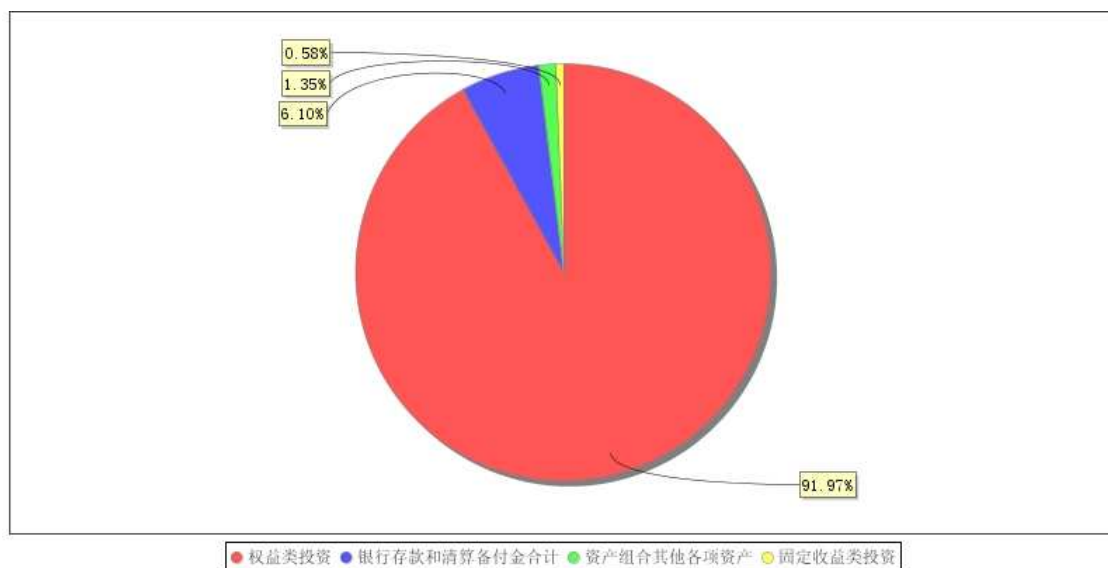
### 二、基金投资与净值表现

#### （一）投资目标与投资策略

|        |  |
|--------|--|
| 投资目标   | 本基金主要投资于低碳新经济主题相关股票，通过精选个股和严格风险控制，力求为基金份额持有人获取超过业绩比较基准的收益。   |
| 投资范围   | 本基金的投资范围包括国内依法发行上市的股票（包括中小板、创业板以及其他经中国证监会批准上市的股票）、固定收益类资产（包括国内依法发行和上市交易的国债、金融债、企业债、公司债、次级债、可转换债券、分离交易可转债、央行票据、中期票据、短期融资券（含超短期融资券）、可交换债券、中小企业私募债券、证券公司发行的短期公司债券、资产支持证券、债券回购、银行存款等经中国证监会允许投资的固定收益类资产）、衍生工具（权证、股指期货）、以及经中国证监会批准允许基金投资的其他金融工具（但需符合中国证监会的相关规定）。<br>股票投资占基金资产的比例为60%-95%，其中，投资于低碳新经济主题相关股票不低于非现金基金资产的80%。                  |
| 主要投资策略 | 本基金主要投资于低碳新经济主题相关股票，低碳新经济主题指中国经济发展方式转变、经济转型和升级这一过程中不断涌现出来的行业和个股的投资机会。本基金采取“自上而下”的方式进行大类资产配置，根据对宏观经济、市场面、政策面等因素进行定量与定性相结合的分析研究，确定组合中股票、债券、货币市场工具及其他金融工具的比例；在行业配置的基础上，本基金将采用自下而上的研究方法，采取定性和定量分析相结合的方法对上市公司基本面进行深入分析，运用不同的估值方法对上市公司的估值水平进行分析，精选优质股票构建投资组合；在债券投资方面，本基金将采用久期控制下的主动性投资策略。本基金的中小企业私募债券投资策略、证券公司短期公司债券投资策略、金融衍生工具投资策略详见法律文件。 |
| 业绩比较基准 | 中证800指数收益率×60%+中债综合全价指数收益率×40%   |
| 风险收益特征 | 本基金为混合型基金，其预期收益及预期风险水平高于债券型基金与货币市场基金，低于股票型基金。  |

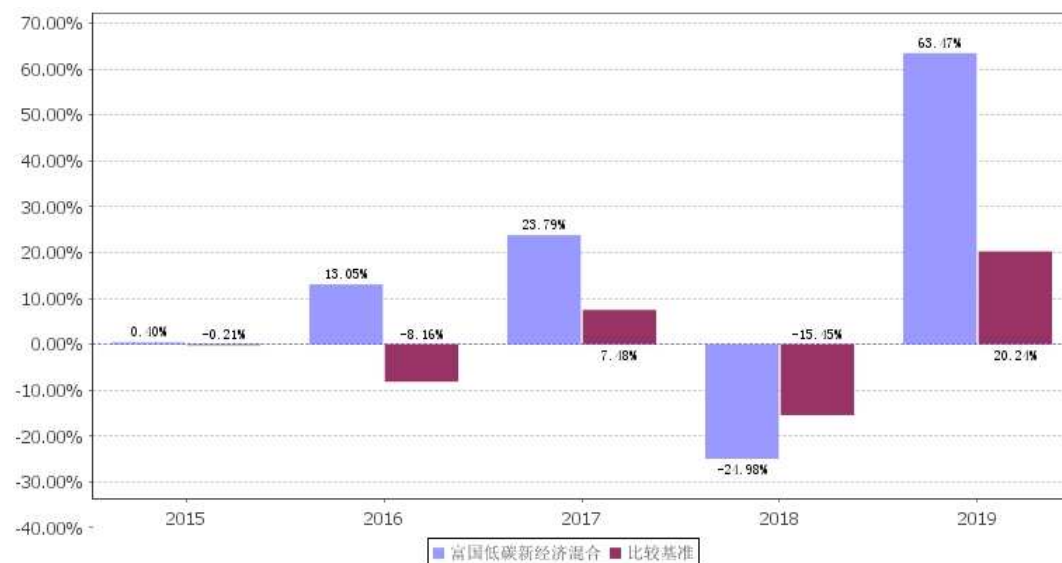
注：详情请阅读《招募说明书》中“基金的投资”章节的相关内容。

## （二）投资组合资产配置图表



注：截止日期 2020 年 06 月 30 日。

## （三）自基金合同生效以来基金每年的净值增长率及与同期业绩比较基准的比较图



注：本基金合同生效日 2015 年 12 月 18 日。业绩表现截止日期 2019 年 12 月 31 日。基金过往业绩不代表未来表现。

## 三、投资本基金涉及的费用

### （一）基金销售相关费用

| 费用类型     | 金额 (M) / 持有期限 (N) | 费率 (普通客户) | 费率 (特定客户) |
|----------|-------------------|-----------|-----------|
| 申购费 (前端) | M < 100 万         | 1.5%      | 0.15%     |
|          | 100 万 ≤ M < 500 万 | 1.2%      | 0.12%     |
|          | M ≥ 500 万         | 1000 元/笔  | 1000 元/笔  |
| 赎回费      | N < 7 天           | 1.5%      |           |
|          | 7 天 ≤ N < 30 天    | 0.75%     |           |
|          | 30 天 ≤ N < 365 天  | 0.5%      |           |

|  |                   |      |
|--|-------------------|------|
|  | 365 天 ≤ N < 730 天 | 0.3% |
|  | N ≥ 730 天         | 0    |

注：以上费用在投资者申购/赎回基金过程中收取，特定客户的具体含义请见《招募说明书》相关内容。

## （二）基金运作相关费用

| 费用类别 | 年费率/收费方式 |
|------|----------|
| 管理费  | 1.50%    |
| 托管费  | 0.25%    |

注：以上费用将从基金资产中扣除；本基金交易证券等产生的费用和税负，按实际发生额从基金资产扣除。

## 四、风险揭示与重要提示

### （一）风险揭示

本基金不提供任何保证。投资者可能损失投资本金。投资有风险，投资者购买基金时应认真阅读本基金的《招募说明书》等销售文件。

本基金投资中的风险包括：证券市场整体环境引发的系统性风险，个别证券特有的非系统性风险，大量赎回或暴跌导致的流动性风险，基金投资过程中产生的操作风险，因交收违约和投资债券引发的信用风险，基金投资对象与投资策略引致的特有风险等。

本基金的特定风险包括：

1、本基金是混合型基金，股票投资占基金资产的比例为 60%-95%（其中，投资于低碳新经济主题相关股票不低于非现金基金资产的 80%）；权证投资占基金资产净值的比例为 0%-3%，每个交易日日终在扣除股指期货合约需缴纳的交易保证金后，现金或者到期日在一年以内的政府债券合计不低于基金资产净值的 5%。其余资产投资于债券、金融衍生品及经中国证监会批准允许基金投资的其他金融工具等。因此，股市、债市的变化将影响到本基金的业绩表现。本基金管理人将发挥专业研究优势，加强对市场、上市公司基本面和固定收益类产品的深入研究，持续优化组合配置，以控制特定风险。

2、本基金可投资于股指期货，股指期货作为一种金融衍生品，具备一些特有的风险点：（1）市场风险是指由于股指期货价格变动而给投资人带来的风险。市场风险是股指期货投资中最主要的风险；（2）流动性风险是指由于股指期货合约无法及时变现所带来的风险；（3）基差风险是指股指期货合约价格和标的指数价格之间价格差的波动所造成的风险，以及不同股指期货合约价格之间价格差的波动所造成的期限价差风险；（4）保证金风险是指由于无法及时筹措资金满足建立或维持股指期货合约头寸所要求的保证金而带来的风险；（5）信用风险是指期货经纪公司违约而产生损失的风险；（6）操作风险是指由于内部流程的不完善，业务人员出现差错或者疏漏，或者系统出现故障等原因造成损失的风险。

3、本基金的投资范围包括中小企业私募债券，其风险主要包括信用风险、流动性风险、市场风险等。信用风险指发债主体违约的风险。流动性风险是由于中小企业私募债交投不活跃导致的投资者被迫持有到期的风险。市场风险是未来市场价格（利率、汇率、股票价格、商品价格等）的不确定带来的风险。这些风险可能会给基金净值带来一定的负面影响和损失。

### （二）重要提示

中国证监会对本基金募集的注册/核准，并不表明其对本基金的价值和收益作出实质性判断或保证，也不表明投资于本基金没有风险。基金管理人依照恪尽职守、诚实信用、谨慎勤勉的原则管理和运用基金财产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。基金投资者自依基金合同取得基金份额，即成为基金份额持有人和基金合同的当事人。

与本基金或基金合同相关的一切争议将提交位于北京的中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁，仲裁裁决是终局的，对仲裁各方当事人均具有约束力。

基金产品资料概要信息发生重大变更的，基金管理人将在三个工作日内更新，其他信息发生变更的，基金管理人每年更新一次。因此，本文件内容相比基金的实际情况可能存在一定的滞后，如需及时、准确获取基金的相关信息，敬请同时关注基金管理人发布的相关临时公告、定期公告等披露文件。

## 五、 其他资料查询方式

以下资料详见基金管理人网站([www.fullgoal.com.cn](http://www.fullgoal.com.cn))，客户服务热线：95105686，4008880688（全国统一，免长途话费）

- 1、基金合同、托管协议、招募说明书
- 2、定期报告，包括基金季度报告、中期报告和年度报告
- 3、基金份额净值
- 4、基金销售机构及联系方式
- 5、其他重要资料